

EDUCACION | Institutos de enseñanza confirman efectividad de las técnicas de aprendizaje multimedia

Enseñanza multimedia gana adeptos

► El uso de metodologías de enseñanza mediante softwares educativos se consolida como gran herramienta para captar clientes

Los cambios en las formas de aprender, a raíz del desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, empezaron a tomar forma ya en 1957 con una máquina para entrenar mecanógrafos inventada por el inglés Gordon Pask. Una de las modalidades de esta nueva "educación digital", los denominados "softwares multimedia", ha sido incorporada con éxito por algunos institutos uruguayos de enseñanza de informática. Esta metodología les permite captar nuevos clientes al ofrecer la iniciación de cursos casi todos los días del año, reducir los problemas de horarios y brindar a cada usuario un producto perfectamente adaptable a sus propias necesidades, capacidades y exigencias. El concepto de las "clases perdidas" desaparece, ya que el alumno tiene la posibilidad de retomar sus lecciones otro día en el lugar exacto en que las dejó.

El sistema de enseñanza multimedia —una combinación de informaciones de texto, sonido e imagen, coordinada por una computadora, con la que el usuario puede interactuar— generó desconfianza a los nuevos alumnos. "¿Dónde está el profesor?" y "¿qué pasa si no entiendo?" eran las preguntas frecuentes de los estudiantes al enterarse de que, en vez de utilizar un formato tradicional, sus cursos se desarrollaban enteramente en una computadora a través de un software.

"Sin embargo, enseguida percibieron las ventajas de este sistema, en el que cada uno puede ir a su velocidad, de acuerdo con su capacidad, tiene libertad y flexibilidad de horarios, y practica inmediatamente lo que va aprendiendo", explica Eduardo Santos, director del Círculo Informático, que cuenta con más de catorce años de experiencia en el dictado de cursos de capacitación y en donde se introdujo el nuevo sistema de enseñanza hace un año y medio. Actualmente hay unos cien alumnos asistiendo a dichos cursos.

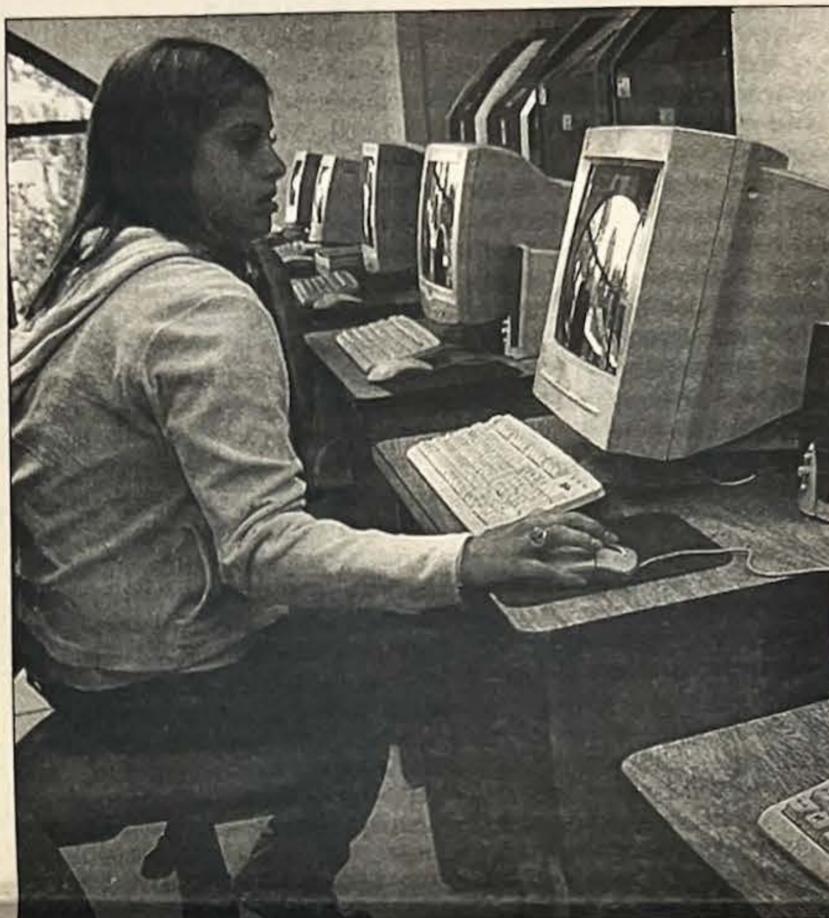
"Antes había personas que no se podían inscribir para ciertos cursos porque no había cupos o la matrícula no era suficiente para abrir el grupo. Ahora, con esta metodología podemos tener en una misma clase a estudiantes de dife-

rentes cursos. Así, ha aumentado el número de inscripciones, y también de reinscripciones, lo cual es muy importante porque constituye un termómetro para saber cómo están funcionando las cosas", sostiene Santos.

A pesar de reconocer su gran aceptación en algunos casos, Fernanda Castro, subdirectora general de la Escuela de Informática, advierte que la modalidad multimedia "no es para cualquier persona, sino que depende de la edad; la gente más joven está más preparada para esta metodología; se siente comodísima con ella. En cambio, muchos de los que superan los cuarenta años no se adaptan o tardan más en hacerlo. Lo mismo ocurre en las empresas a las cuales brindamos nuestros servicios, que siguen prefiriendo el método tradicional. Es por ello que seguimos manteniendo las dos modalidades, y no creo que la nueva vaya a sustituir a la anterior, porque está pensada sólo para cursos básicos". Más de un centenar de personas ya ha realizado cursos por este método en la Escuela de Informática, y otras 150 se encuentran haciéndolos en este momento.

Prácticamente todos los cursos técnicos, desde Operador Windows hasta Diseño Gráfico, se pueden desarrollar empleando enteramente la metodología multimedia. Sus costos son idénticos a los de los cursos convencionales, que van desde \$ 4.300 en el Círculo Informático —donde pueden pagarse hasta en seis cuotas, y en caso de que el alumno no logre finalizar sus estudios en los plazos determinados, tiene la opción de adquirir más horas de curso— y desde \$ 3.400 en la Escuela de Informática, también abonables hasta en seis cuotas, pero sin obligación de finalizar en un tiempo determinado.

RESULTADOS. Otra de las ventajas que plantea el aprendizaje multimedia, es que, a fin de comprender perfectamente un determinado tema, existe la posibilidad de "volver atrás" tantas veces como sea necesario, algo que sería impracticable en una clase tradicional. A diferencia de los primeros softwares educativos que dio



ALUMNO. Se convierte en el constructor de sus propios aprendizajes.

la historia, que no eran más que secuencias de páginas escritas que la computadora ayudaba a presentar una tras otra, dirigiendo completamente al aprendiz y llevándolo por caminos trazados previamente por el programador, los actuales sistemas multimedia promueven un diálogo real entre el alumno y la máquina, y una interactividad dinámica que lo convierte en un sujeto verdaderamente activo, constructor de sus propios aprendizajes.

Según estudios de la Universidad de Extremadura (España), estos sistemas además incrementan la retención al presentar los contenidos a través de textos, imágenes y sonidos. Todo ello unido a las simulaciones y a la posibilidad de interactuar aumenta la motivación y el gusto por aprender.

"Hemos constatado que el nivel de aprobación de los cursos es igual de bueno que con el método tradicional, es decir que la gente aprende igual", señala Mónica Sil-

vestri, coordinadora del área de carreras técnicas de Escuela de Informática, institución con una trayectoria de dieciocho años que posee una red de centros educativos en Uruguay, Argentina y Paraguay. La misma comenzó a utilizar la enseñanza multimedia a partir de noviembre de 2002.

Por su parte, el director del Círculo Informático define como "muy positivos" los resultados obtenidos a raíz de la implementación de la metodología multimedia, en lo que refiere a adquisición de conocimientos por parte de los estudiantes. "Hoy en día está aprobando los cursos más de un 90% de los alumnos, mientras que antes teníamos un porcentaje de egresos satisfactorios del entorno del 70%", dijo.

EL SOFTWARE. Para la implementación en sus cursos de la metodología de enseñanza multimedia, tanto el Círculo Informático como la Escuela de Informática, han contratado los servicios de System Centros de Formación, una empresa española que también trabaja en régimen de franquicia en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Portugal y Estados Unidos. La misma está vinculada con más de 300 centros de formación y cuenta con una oferta formativa que comprende más de cincuenta cursos, en las áreas de informática, diseño, gestión empresarial e idiomas, avalados con la certificación de calidad ISO 9001.

Castro resalta que la Escuela de Informática le da una "gran personalización" a sus cursos multimedia de acuerdo al perfil de la persona, que va mucho más allá de la simple utilización de un software. Es decir, que si "un estudiante tiene un trabajo en el área contable, se le da una serie de ejercicios de temática para el sector contable" y que "la implementación de esta metodología, más que una cuestión de rentabilidad, persigue la búsqueda de una opción educativa diferente para ofrecer al público".

Dado que la implementación de la metodología multimedia no produjo un ahorro en cuanto a recursos humanos, puesto que en cada salón de clase un docente continúa asesorando a los estudiantes en caso de dudas y les brinda ejercicios prácticos, "el costo de los cursos tendría que haber aumentado, pero hicimos un esfuerzo muy grande y mantuvimos las tarifas", explica Santos.

Nuevos roles para el docente

■ Al principio la aplicación de los métodos de enseñanza multimedia también encontró resistencia por parte de algunos docentes. "Tuvi- mos profesores muy reacios a utilizar esta metodología, aunque luego comprobaron las ventajas y las posibilidades del sistema", reconoció Eduardo Santos, director de Círculo Informático. "Es que, a pesar de que pueda parecer que el software sustituye al docente, no es así, aunque definitivamente propone nuevos roles para los formadores: el de ayuda, guía, tutor, acompañante, etc. El profesor

abandona el papel tradicional de mero transmisor de información y adquiere otros más significativos, como es el de proveedor de recursos, el de organizador o 'facilitador', mientras que el alumno alcanza posiciones de procesador activo de información jugando un papel clave en su proceso formativo. Se trata de un cambio muy grande en la cultura del aprendizaje, pero también en la cultura del trabajo, ya que administrativa y contablemente fue necesario realizar muchas modificaciones. La empresa completa debió adaptarse".