

PORTALES DE EMPLEO EN URUGUAY

Servicios con efectividad desconocida

La propuesta es muy tentadora. Buscar trabajo utilizando Internet, sin necesidad de moverse ni gastar dinero en correo. Tan sólo esperar a que lleguen las ofertas vía e-mail, o darse una vuelta por la web de tanto en tanto. Los portales de empleo existen en Uruguay desde hace más de dos años, y miles de personas han acudido a ellos. Pero, ¿funcionan? La respuesta de los empresarios encargados fue unánime: "No tenemos la menor idea".

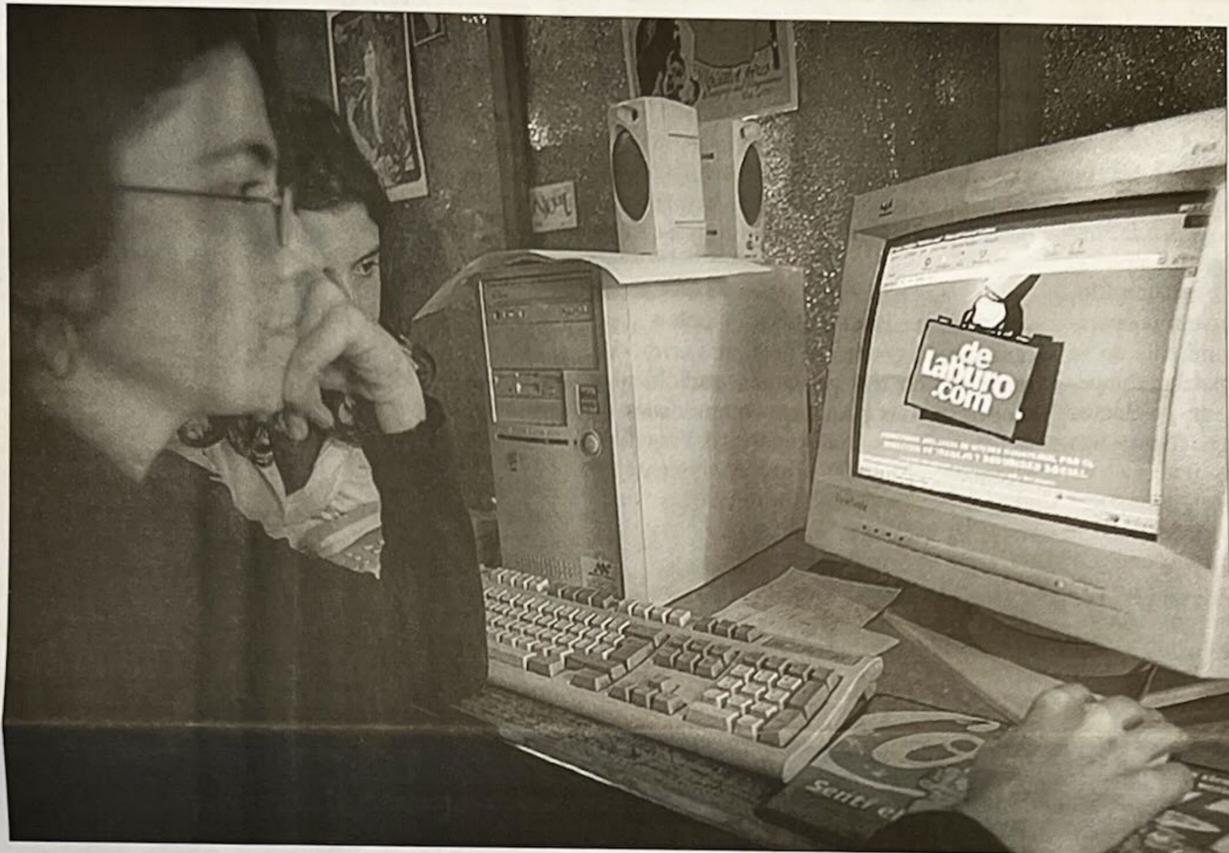
SEBASTIÁN HARO

OFRECER ESTE TIPO de servicios no es una iniciativa original, pero, según sus progenitores locales, nacieron en el país, ignorando inicialmente que ya funcionaban desde hacía tiempo en otras partes del mundo y con considerable éxito.

En aquel entonces algunos empresarios uruguayos se dieron cuenta de que Internet, por su vertiginoso desarrollo, se presentaba como un medio rápido, cómodo y barato para acercar la oferta y la demanda de empleo. Y fue así como, entre 1999 y 2000, surgieron los tres sitios web de búsqueda de trabajo uruguayos: Pleno Empleo (www.plenoempleo.com), Delaburo (www.delaburo.com) y Mercado de Trabajo (www.mercadodetrabajo.com.uy), los cuales fueron declarados de interés por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, a raíz de la solicitud expresa de uno de ellos.

Todas son empresas relativamente pequeñas, con poco personal y reducidas instalaciones, que se autodefinen como sistemas informáticos *on line* de "preselección", ya que no llevan a cabo tareas de consultoría en recursos humanos—como entrevistas, tests psicológicos o pruebas de capacidad—, sino que se limitan a poner en contacto a quienes buscan trabajo y quienes lo ofrecen, y lo hacen de tal forma que la intermediación entre ambas partes se reduce al mínimo.

"Ésa es la gran virtud del sistema, que permite el encuentro libre entre las empresas y los postulantes, pero también representa un gran defecto: es tan libre que no tenemos una devolu-



ción de lo que sucede en ese encuentro", explicó a BRECHA Emilio Ruzo, director de Mercado de Trabajo. "Creemos que funciona, porque nos han llamado para agradecerlos, pero no tenemos idea de números ni resultados", agregó.

Por su parte, el portal Pleno Empleo, que ha publicado hasta el momento unas 400 ofertas laborales, también desconoce la efectividad del servicio. "No sabemos cuánta gente ha conseguido trabajo a través de nosotros; sólo casos puntuales que nos han contado", reconoció Jorge Pesca, director del sitio. Y aclaró: "Lo que pasa es que tiene un costo muy alto saberlo, y no es nada fácil ya que, por un lado, las empresas tie-

nen autonomía para utilizar el servicio y, por el otro, las personas no siempre reportan o agradecen el hecho de haber conseguido empleo".

Idéntica situación es la que experimenta Delaburo, donde tampoco se interviene en los procesos de selección ni en los datos que las empresas y los postulantes ingresan al sistema, argumentando que, de esta manera, "se está brindando un servicio confidencial a las partes interesadas", según afirma su página en Internet.

MECANISMOS SIMILARES. El funcionamiento de los portales de empleo es muy similar en todo el mundo, y consiste básicamente en completar un formulario provisto por el sitio, de forma de crear un currículum que quedará archivado en una base de datos, para posterior consulta de las empresas interesadas.

Generalmente, para el ingreso de datos se ofrecen varias opciones de confidencialidad que permiten al postulante mantener en reserva cierta información—como su nombre y correo electrónico—, al menos hasta que haya avanzado el proceso de selección y una firma quiera comunicarse con él a los efectos de concertar una entrevista.

Una vez completada la etapa del ingreso de datos, el aspirante comenzará a recibir en su e-mail las ofertas laborales disponibles o, en caso de preferirlo, podrá visitar periódicamente el sitio web a

los efectos de comprobar si existen nuevas publicaciones de su interés.

Asimismo, el usuario registrado también podrá ser contactado electrónicamente por empresas que, mediante un software que proveen los portales y al que se accede vía Internet, lo han seleccionado como uno de los candidatos que más se ajustan al perfil buscado.

El registro del currículum en las bolsas de empleo *on line* es, en la mayoría de los casos, un proceso que no representa ningún costo para el trabajador. Así funcionan Pleno Empleo y Delaburo, cuyas ganancias provienen del cobro de una cuota a las compañías por el derecho de buscar personal en sus bases de datos.

"El negocio está en que logramos vender una misma información a varias empresas", explicó Pesca. Aunque Pleno Empleo recibe algunos ingresos por publicidad, nunca tuvo expectativas de que fuera ésa la forma de financiar el servicio, lo cual, al parecer, resultó una elección acertada. "Cuando salimos al mercado en Estados Unidos la 'burbuja' de Internet ya se estaba achicando, y comenzaban a tener problemas aquellos sitios web cuyo modelo de negocios se basaba en la publicidad", recordó Pesca a BRECHA.

También existen portales de empleo que han decidido cobrar el ingreso a los postulantes y brindar acceso gra-

A partir de marzo de 2001 Mercado de Trabajo comenzó a cobrar 155 pesos a los postulantes, lo cual permite hacer uso del sistema durante un año y garantiza a las empresas—según sostiene el portal— que la información contenida en los currículum que se ingresen sea veraz, extensa y esté siempre actualizada.

Sin embargo, no parecen abundar las personas dispuestas a pagar por un servicio que se ofrece en Internet. "A un desempleado no le preocupa comprar el diario todas las semanas para ver ofertas laborales, pero sí se niega a pagar por ingresar a nuestro sitio", dijo Ruzo. Y recalcó: "Igualmente, estamos convencidos de que el camino es éste".

NADIE SE SALVA. En Uruguay, parece que de la crisis nadie se salva. Ni siquiera los portales de empleo, a pesar de ser tantos los que buscan trabajo y tan necesario un sistema como el que proponen estos sitios web.

"En un principio creíamos que el hecho de que hubiera tanta gente desempleada nos iba a beneficiar, y es todo lo contrario. En un país que no se mueve, no se mueve nada. El trabajador está descorazonado, no tiene voluntad ni iniciativa... está quebrado", dijo el director de Mercado de Trabajo. "Y del otro lado, los empresarios no pueden tomar personal porque no cuentan con los recursos necesarios. Es un embudo que cada vez se achica más y nos perjudica a todos", agregó.

Aun sin lograr la rentabilidad, después de dos años de funcionamiento, los portales uruguayos de trabajo no sólo no han bajado los brazos sino que contemplan nuevos horizontes y planean la expansión de sus servicios a otros países de la región.

Mientras tanto, en el otro hemisferio, los sitios de empleo se compran y se venden por varios cientos de millones de dólares, crecen y se multiplican sin cesar. Y ya hay varios que lo afirman sin vacilaciones: en un futuro no muy lejano la búsqueda de trabajo podría llegar a convertirse en una de las principales funciones de Internet. ■

Lo que se sabe

• EN MÁS DE 500.000 se estima el número de usuarios de Internet en Uruguay, según informó la gerencia general de ANTEL.

• 14,4 por ciento de la población económicamente activa del país se encuentra desempleada, de acuerdo con datos publicados en abril por el Instituto Nacional de Estadística.

• 11.500 son los currículum archivados por Pleno Empleo y más de 10.000 los de Delaburo, mientras que Mercado de Trabajo no quiso precisar cifras.

• 30 por ciento de las empresas españolas publican sus puestos vacantes en Internet, de acuerdo con un informe de la consultora Navegalia dado a conocer a comienzos de 2001.

• 436 millones de dólares es lo que pagó en febrero la empresa líder de Internet Yahoo! Inc por la adquisición del portal de empleo Hotjobs. ■

En el 1.250 de su dial

CX 36

Radio Centenario

La Radio Imprescindible

www.radio36.com.uy

En el corazón de los uruguayos donde quiera que estén...

Destacados de la programación

07:30 hs - Mañanas de Radio

12:30 hs - Puesta al día (Edición central)

17:00 hs - Utopía (Conduce Hugo Castillo)

19:30 hs - Fútbol Centenario

24:00 hs - Carnaval del Futuro